



KIT de MEDIOS 2017

Publicación especializada en el área de seguridad y salud en el trabajo, higiene ocupacional y riesgos laborales. Se destina a estimular la prevención de accidentes y de enfermedades resultantes de la actividad profesional.

EDICIÓN	TEMA	ANUNCIO
ene 448	Calzados: un segmento volcado a la seguridad que no para de evolucionar	14 dic 2016
feb 449	Trabajo en Altura: soluciones de la industria para atender Norma	24 ene 2017
mar 450	Espacios Confinados: soluciones de la industria para atender Norma	21 feb 2017
abr 451	Descarga Eléctrica: vestimentas especiales adecuadas a la NR-10	28 mar 2017
may 452	Ergonomía: preocupación constante y nuevos abordajes en el área	25 abr 2017
jun 453	Instrumentos de Medición: ítems fundamentales para el profesional de la seguridad	23 may 2017
jul 454	Gimnasia Laboral: porque vale la pena adoptar y recomendaciones para maximizar beneficios	27 jun 2017
ago 455	Señalización de Seguridad: lo que hay de nuevo en el mercado para realizar una buena señalización	24 jul 2017
sept 456	EPIs: estética y confort sin dejar de lado la seguridad	24 ago 2017
oct 457	CA - Certificado de Aprobación: obligatoriedad y cómo acompañar el registro	22 sept 2017
nov 458	Cremas de Protección: cuándo aplicarlas como medida de salud y seguridad	23 oct 2017
dic 459	Cascos: tecnología aplicada en la fabricación y calidad del producto	22 nov 2017
ene 460	Seguridad en la Industria Química: principales riesgos y conjunto de EPIs a disposición	19 dic 2017

■ PÚBLICO OBJETIVO

- Auxiliares de enfermería laboral
- Auxiliares de seguridad laboral
- Compradores
- Enfermeros laborales
- Ingenieros de seguridad laboral
- Ergonomistas
- Escuelas técnicas de seguridad laboral
- Estudiantes
- Fabricantes y distribuidores de EPIs y EPC
- Fisioterapeutas ocupacionales
- Fonoaudiólogos
- Gerentes de RR.HH.
- Higienistas
- Presidentes y miembros de CIPA
- Médicos laborales
- Técnicos de seguridad laboral

■ ENFOQUE

Presentar al lector buenas prácticas de gestión de SST, para que el profesional se mantenga actualizado, y también los fabricantes de equipos de protección individual y colectiva tengan un espacio para divulgar sus productos y servicios.

■ DISTRIBUCIÓN



■ PRECIOS

PÁGINAS Y FORMATOS	US\$
4ª tapa	3900,00
2ª y 3ª tapas	3500,00
1 página (indeterminada)	3250,00
2/3 página	2250,00
1/2 página	1700,00
1/3 página	1150,00
1/4 página	950,00
1/6 página	670,00
4 inserciones	4%
6 inserciones	6%
8 inserciones	8%
12 inserciones	12%

■ FORMATOS

1 página 21cm x 28cm	2/3 de página 14cm x 28cm	1/2 página 18,5cm x 12cm
1/3 de página 18,5cm x 9cm	1/4 de página 8,5cm x 12cm	1/6 de página 6cm x 12cm

■ INFORMACIONES GENERALES

- **Formato:** 21cm x 28cm
- **Tirada:** 14.000 ejemplares
- **Circulación:** Mensual
- **Presentación:** 4x4 colores
- **Papel de la Tapa:** Cuché 150g/m² con barniz UV
- **Papel de la Parte Central:** Cuché mate 90g/m²

■ INFORMACIONES TÉCNICAS

Los anuncios se deben entregar en PDF, con una resolución de 300 dpis y 5mm de sangría a cada lado.

Se deben enviar a la siguiente dirección:
roberto.silva@fieramilano.com.br

■ APLICACIÓN

Aplicación para tableta y teléfono inteligente (iOS y Android)

INSERCIÓN DE MULTIMEDIOS EN SU ANUNCIO	US\$
Galería de fotos	1500,00
Videos (off u online)	1500,00

■ SITIO WEB

Leaderboard 728x90 pixels	Banner 250x250 pixels
US\$ 500,00 por semana	US\$ 350,00 por semana

CONTACTO EDITORIAL: +55 (11) 5095-0096

Coordinación: Marcelo Couto | marcelo@bmcomm.com.br

CONTACTO COMERCIAL: +55 (11) 5585-4355 / 3159-1010

Sitio web: www.fieramilano.com.br | comercial@fieramilano.com.br



CIPA FIERA MILANO